

1 De creatieve sector

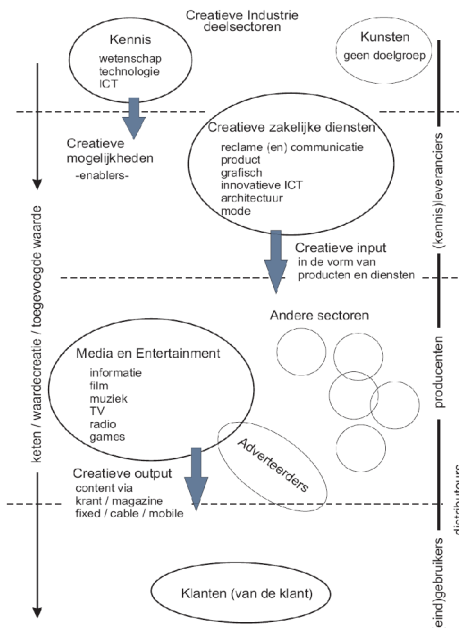
1.1 Omschrijving

Dé keten of dé creatieve sector bestaat niet. Gaat het over 'de creatieve sector', dan gaat het over een modellering van de werkelijkheid. De creatieve sector is op een andere manier georganiseerd dan de traditionele sectoren. Waarom?

De sector creatieve industrie bestaat uit een zeer heterogene groep van subsectoren met bedrijven die zeer verschillen in schaalomvang, financiering, innovatie, bedrijfsvoering en conjunctuurgevoeligheid. Daarbij is een onderscheid te maken tussen:

- Bedrijven die creatieve input leveren die iets toevoegt aan het product of de dienst van een ander. Dit soort bedrijven is kennisleverancier voor andere sectoren.
- Bedrijven die creatieve output leveren in de vorm van content die wordt verspreid via verschillende media (krant, magazine, fixed, cable, mobile).

Het is een uitdaging een integraal beeld te krijgen van alle subsectoren en hun onderlinge verwevenheid. In tegenstelling tot veel traditionele sectoren is er niet een standaardketen die de basis vormt van de economische activiteiten, maar is veeleer sprake van nieuwe samenwerkingsvormen als resultaat van de netwerkeconomie. Het onderstaande model heeft als doel de sector toch in een oogopslag overzichtelijk weer te geven. In dit model zijn de bedrijven, de keten, de kennis en de andere sectoren zichtbaar.



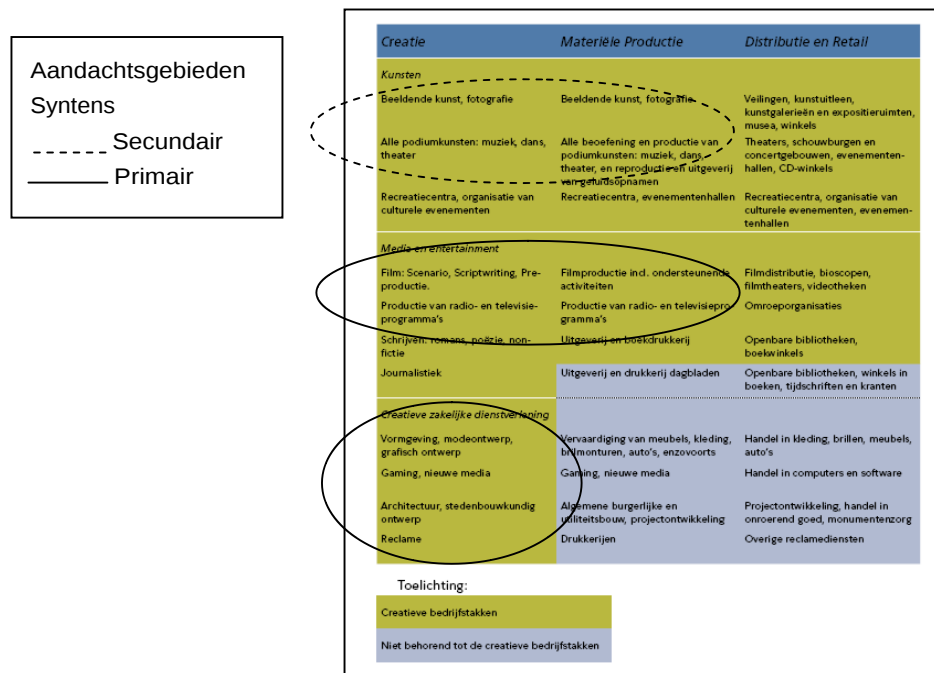
Binnen de Creatieve sector vormen ook bedrijven met minder dan vijf medewerkers eendoelgroep voor Syntens. Hier bevinden zich namelijk veel potentiële groeiers, en opereren veel van deze bedrijven in een netwerk waardoor de impact groter is dan het autonome bedrijf zelf. Omdat veel ondernemers binnen de creatieve sector een stichting als organisatievorm kennen en dus aanvankelijk kiezen, sluit Syntens dezen niet op voorhand uit van haar diensten.

De creatieve industrie laat zich moeilijk in sectorcodes vangen. Dit geeft aan dat de BIK-indeling voor nieuwe, zich ontwikkelende, markten achterloopt. Ander probleem is dat veel creatieve ondernemers

zich niet hebben ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en dus niet worden meegenomen in recente cijfers.

Deelsectoren CI

Syntens onderschrijft de segmentering van de sector die wordt gehanteerd door het de ministeries van Economische Zaken (EZ) en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OC&W). Die kent de volgende hoofdgroepen; 'media en entertainment', 'creatieve zakelijke dienstverlening' en 'kunsten'. De bedrijven die onder 'kunsten' vallen, vormen voor Syntens geen primaire doelgroep. Met het bovenstaande model wordt een integraal beeld weergegeven van - de bedrijven in - de subsectoren die Syntens kiest als (primaire) doelgroep. De hoofdgroepen 'media en entertainment' en 'creatieve zakelijke dienstverlening' kennen een aantal deelsectoren.



Syntens heeft het afgelopen jaar gebruikt om de deelsectoren te onderzoeken en de visie op de innovatiekansen in deze sectoren aan te scherpen. De onafhankelijke en onpartijdige positie van Syntens maakt het mogelijk in een doorgaans weinig georganiseerd veld de belangrijkste partijen met een visie op de deelsector aan dezelfde tafel te krijgen.

De keuzes voor de deelsectoren zijn gemaakt op basis van kennis van de markt bij bestaande contacten, de economische potentie van de bedrijven, het aantal ondernemingen en de behoefte in de markt. De concentratie van het soort deelsectoren kan sterk verschillen per regio.

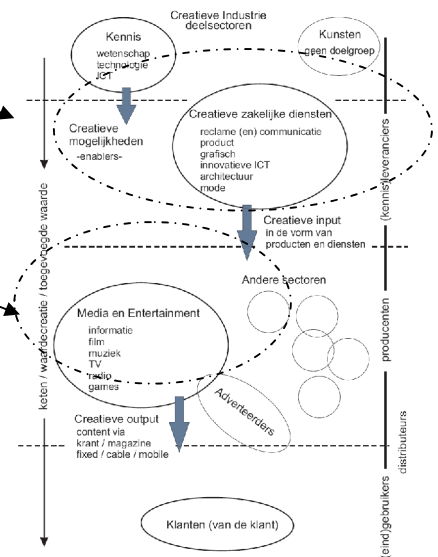
In de volgende deelsectoren was en is Syntens actief:

Creatieve zakelijke dienstverleners (creatieve input)

- reclame en communicatie
- innovatieve ICT
- design (product, grafisch, architecten)
- mode

Media en entertainment (creatieve output)

- ontwikkelaars content (beeld, geluid, tekst)
- gaming
- uitgeverijen



This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.